

入境而问禁
入国而问俗
入门而问讳

*Wenn Du ein Gebiet betrittst, frage nach den geltenden Verboten;
Wenn Du ein Land besuchst, erkundige Dich nach den Gebräuchen;
Wenn Du über die Schwelle eines Hauses trittst, frage nach den Tabus.
Konfuzius*



Interkulturelles Training China I

Crash-Kurs für Geschäftsleute

mandarin
SINO CONSULT
INTERCULTURAL COMMUNICATIONS

Ihr erfolgreicher Auftritt im Reich der Mitte

Die Beachtung der Kommunikationsregeln im chinesischen Kulturkreis ist oft der entscheidende Erfolgsfaktor eines geschäftlichen Engagements, denn Ost und West «ticken» in wesentlichen Punkten grundsätzlich unterschiedlich.

Jede Reise beginnt mit einem kleinen Schritt

In diesem Seminar lernen Sie kulturelle Unterschiede zu sehen, zu verstehen und zu meistern. So schaffen Sie sich eine Basis, auf der Sie souverän agieren können, Pannen in der Kommunikation vermeiden und den Kontakt zur fremden Kultur als Bereicherung erleben. Denn in China beginnt jedes Geschäft mit der freundschaftlichen Begegnung zwischen Menschen.

Von diesem Seminar profitieren Geschäftsleute, die:

- eine Reise nach China planen und vorbereiten;
- mit Chinesen in Geschäftsverbindungen stehen;
- bereits bestehende Beziehungen intensivieren möchten.

Spezialisten für interkulturelle Kommunikation

Ihre Trainer sind Joerg Kilian und Li Yang. Ihr Unternehmen Mandarin Sino Consult ist spezialisiert auf interkulturelle Kommunikation mit Fokus auf chinesische Märkte.

Das Angebot im Überblick:

- Individuell zugeschnittenes Beratungsgespräch
- für bis zu 3 Teilnehmer eines Unternehmens
- Seminar in deutscher oder englischer Sprache
- 6 Schulungseinheiten à 45 Minuten
- Termin und Ort nach Absprache bei Ihnen oder in unseren Schulungsräumen

China und wir freuen uns auf Sie!

INHALTE UND ZIELSETZUNGEN

- ▶ Unterschiede in Geschäftsbeziehungen aus westlicher und östlicher Sicht
- ▶ Aufbau von Vertrauen, Freundschaft und Beziehungen
- ▶ Effektive Kommunikation durch Berücksichtigung kultureller Unterschiede
- ▶ Verhalten in Verhandlungen, bei Präsentationen und in Meetings
- ▶ Vermeidung und Lösung kommunikativer Störungen und Konflikte
- ▶ Rolle von Vermittlern und Dolmetschern
- ▶ Business Etiquette: Dos and Don'ts, kulturelle Fettnäpfchen und Tabu-Themen

Ihr spezifischer Bedarf wird in einem Vorbereitungsgespräch geklärt.



Joerg Kilian ist Grafik Designer und Inhaber des Designstudios kilde communications. Seit 1991 pflegt er Geschäftsbeziehungen zu Unternehmen, Agenturen und Hochschulen in China. Er hat Großunternehmen beraten, Lehraufträge im In- und Ausland wahrgenommen und Bücher und Fachartikel geschrieben.



Li YANG sammelte bereits zu Beginn der 90er Jahre als Chefsekretärin und Dolmetscherin eines großen internationalen Luftfahrtkonzerns in Beijing wichtige interkulturelle Erfahrungen. Seit 1996 lebt sie in Hamburg und arbeitet hier als Dolmetscherin, Übersetzerin, Sprachtrainerin und frei schaffende Journalistin.

Kosten für bis zu 3 Teilnehmer: EUR 990,-
Begleitmaterial sowie Erfrischungsgetränke und ein Lunch sind im Preis enthalten.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Weitere Informationen in unseren AGB unter www.mandarin.de/agb

Stand 23. Februar 2010